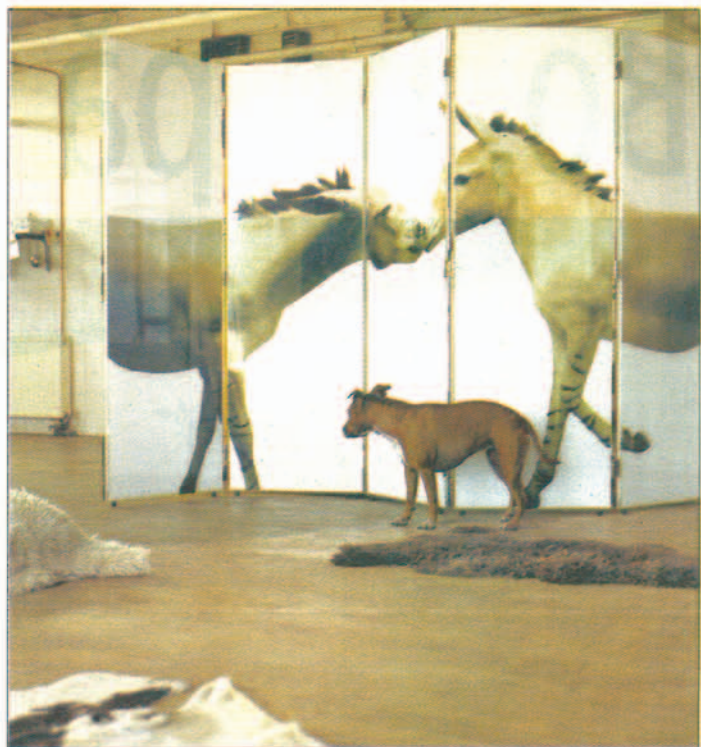




Kunstneren Abigail Lane dekorerer både seg selv og interiøret med fluemønstre. ALLE FOTO: COCO AMARDEIL



«Kissing Asses» er tittelen på dette skjermbrettet.

Fluer på veggen

Mote-, interiør- og kunstverdenen har lenge hatt jevnligestevenemøter. Men få har sørget for en hetere trekant enn brit art-kunstneren Abigail Lane. Hun formidler sitt budskap gjennom klær og interiør i firmaet Showroom dummies.

BODIL FUHR

Det er akkurat passe «arty» når Abigail og vennene går løs på møbel- og tekstilbransjen: Insekter, skjeletter, øgler og andre naturkatastrofer er blant yndlingsstemaene. Og nedslagsfeltene er alt fra soveromstapeter til koseledd, sofatrekk og silkekjoler.

Og folk går mann av huse for de bærbare og innredende

kunstverkene. Formet i alt fra promo-T-shirts til stoler og skjermbrett, tapeter, stoff og fliser. Selve showrommet ligger i Londons White Post Lane, men fra nå av kan hele verden shoppe buldrende tapetthimler og glinsende fluer fra deres nye webshop.

– Målet er å impregnere våre omgivelser med stofflige bilder. Bokstavelig talt, proklamerer Abigail Lane.

Lane er en del av den kjente brit art-bevegelsen, unge kunstnere som på begynnelsen av 90-tallet nok en gang satte London på kunstkartet, ikke minst på grunn av sine morbide dyregjengivelser. Damien Hirst, han med møllspiste sommerfugler og parterte kuer på Astrup Fearnley-museet, er en av dem.

Abigail Lane har ofte laget tapeter til sine kunstinstallasjoner, sånn sett var veien til interiørbransjen kort. Og ideen med det hele er å innføre en ny og original billedverden innen design. Det har hun definitivt klart.

Estetisk mot. Siden høsten 2003 har Lane operert som showroomdummy i kompani-

skap med tekstiltrykkespesialist Bob Pain og motedesigner Brigitte Stepputtis. Sistnevnte er sjefen for Vivienne Westwoods couturestudio.

Ikke siden Andrew Groves avantgardistiske motevisning på 90-tallet – der modellens kroppsvarme klekket ut flueeggene de bar under kjolen – har så mange fluer funnet veien til et klesplagg. Hos Abigail Lane er det kanskje ikke så mange av dem, men til gjengjeld er de store som flymaskiner mot den blå himmelen de dekorerer.

Så mye konseptuelt og til tider unikt håndverk er naturligvis ikke billig. Og det er heller ikke meningen

– Vi vil først og fremst arbeide med en viss stil og et

estetisk mot. Det kan av og til koste dyrt, i enhver forstand, betror Abigail Lane oss.

Heldigvis er mange av kundene både særpregede og velhavende. Showroom Dummies har stilt ut både tapeter og prototyper i kunstgallerier og museer, laget uniformer for BBC 4 og samarbeidet med det britiske moteikonet Mulberry.

Vi dødelige kan glede oss over fluebefengte eller skjelettklappende T-skjorter til 35 pund stykket. De kan man jo tre over Arne Jacobsens 7'er til neste middagsselskap, så har man en passe studentikos utgave av denne interiør-møter-møte-kunst-trenden.

bodil.fuhr@aftenposten.no



Det som måtte være av skjeletter i skapet går på veggene hos Showroom dummies.



Biller er også et alternativ i Abigail Lanes kosekrok med kasjmirteppe.



Et vulkanutbrudd på veggen og skjelettpynte fliser borger for drama på hjemmebane.